



ITINERARIOS DE DISEÑO

Una guía de culto para *insiders*. Itinerarios para marcar la diferencia envueltos con el exclusivo diseño de Angelika Taschen y fotografías de firma. **Precio:** 9,99 € (pequeña) / 19,99 € (grande).

www.taschen.com

TURISMO PERSONALIZADO EN BLANCO

"Para todo viajero con buen gusto, la única guía útil será la que él mismo ha escrito". Lo decía el escritor inglés Aldous Huxley. Moleskine lo ha puesto en práctica. Un mapa y 36 planos de zona. Es sólo el comienzo. El destino se escribe sobre la marcha: 76 páginas en blanco, un archivador de 96 hojas y 32 notas de quita y pon. **Precio:** 15,50 €.

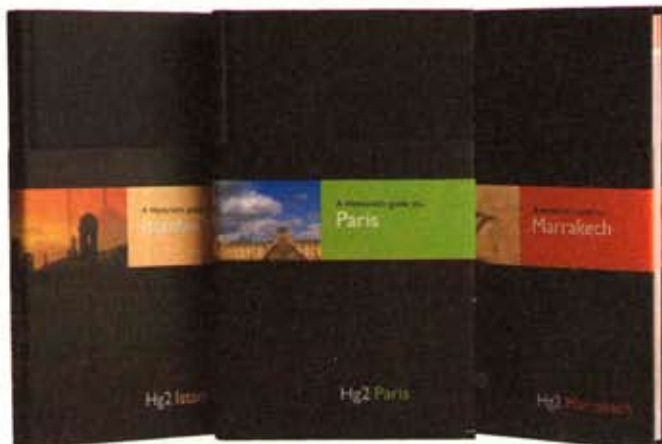
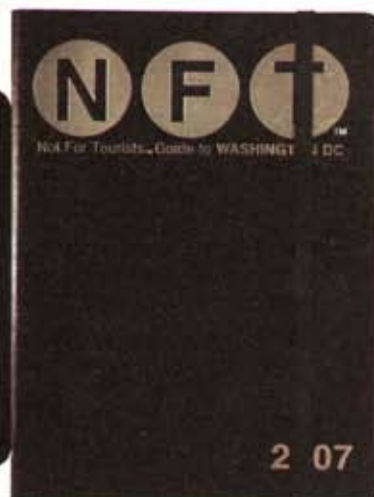
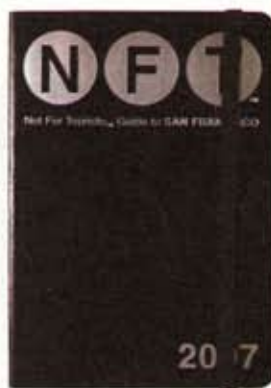
www.moleskine.it



NO PARA TURISTAS

"La gente necesita sacar provecho de las ciudades donde viven". Es la filosofía de Not For Tourists. Guías para residentes o visitantes en busca de alternativas. **Precio:** 16,45 € (pequeña) / 21,40 € (grande).

www.notfortourists.com



VIAJES PARA HEDONISTAS

Para tomarse un respiro con estilo. A Hedonist's guide to... (Hg2) moldea todos los *must* con el diseño de Pethick & Money. Este año ha sumado a su oferta impresa Hg2 Hotels: 400 hoteles de culto ya se pueden reservar a través de su web. **Precio:** 23,10 €.

www.hg2.com

Todas las guías (a excepción de mis-Guide) se pueden encontrar en las librerías Altair.